

数字形象设计

在线开放课程

第三阶段汇报

汇报人：鲍娜



目录

— CONTENTS —

01

课程建设概况

02

课程介绍

03

课程文件

04

课程内容

05

第三阶段
课程建设计划

01 PART ONE

课程建设概况





数字形象设计



上海市第二轻工业学校
Shanghai Second Light Industry School

数字形象设计 美发与形象设计/数字形象设计/上海市第二轻工业学校课程标准

[编辑基本信息](#) [课程评价权重](#)

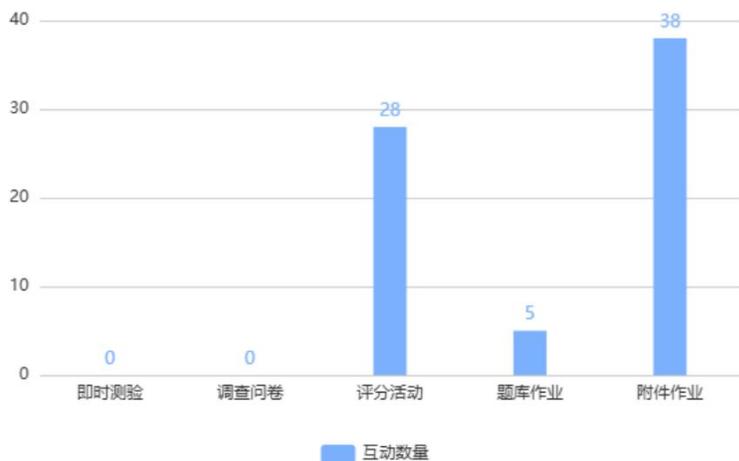


课程介绍	课次文件				课程文件							
	课程教案	课次评价	课堂实录	教学片段	课程标准	授课计划	教学流程	评价方案	考核测验	课程资源库	建设案例	建设报告
✓	14	14	0	0	✓	✓	✓	✓	--	0	0	--

选择项目/模块: 全部

刷新

互动统计



题目资源统计

*统计课程内容中互动活动引用的题目资源数量



媒体资源统计

媒体资源 智能体(工具类)资源

*统计课程内容中引用的媒体资源数量



02 PART TWO

课程介绍



课程简介

COURSE DESCRIPTION

课程简介

本课程是本专业与艺术设计专业的一门专业核心课程。其实施于使学生掌握数字人物形象设计课程的相关理论知识及操作技能，能够熟练运用数字设计工具与软件完成作品造型、发型设计及数字后期效果处理设计等工作任务。课程从从事数字形象设计工作的基本职业素养、本课程“人-物-环境”三位一体的设计理念、课程的教学内容、教学方法和考核评价等方面进行阐述。

课程目标

本课程的教学目标是使学生能够：1. 理解数字形象设计的基本概念和原理；2. 掌握数字人物形象设计的基本流程和方法；3. 能够运用数字设计工具进行人物形象设计；4. 能够进行数字后期效果处理；5. 能够进行数字形象设计作品的展示和评价。

实验实训条件

LABORATORY AND PRACTICAL TRAINING CONDITIONS

实训中心介绍

学校高度重视《数字形象设计》课程的教学条件建设，依托“形象设计与健康管理”实训中心，为学生提供了行业领先、设施完备、智慧开放的实训环境。该中心以“健康+、文化+、时尚+、数字+”为核心理念，深度融合企业真实工作场景与技术标准，构建了集教学、实训、研发、服务于一体的综合性实训平台。



团队成员

TEAM MEMBER

团队成员列表

姓名	性别	学历	职称	工作单位	承担本课程的工作
顾娜	女	大学本科	副教授	上海市第二轻工业学校	负责项目整体推进、课程顶层设计、课程标准制定、教材编写及教学流程总体、课程建设资源建设、承担资源设计、总编与审核、推进AI智能体设计与开发
顾琴	女	硕士研究生	正高级讲师	上海市第二轻工业学校	课程建设顶层设计、课程标准设计、课程思政设计
顾静云	女	大学本科	高级讲师	上海市第二轻工业学校	课程顶层设计与开发、课程标准设计、教材编写、教学流程设计、项目内容规范指导课程标准设计、课程设计、教材编写、资源设计、AI智能体设计与开发
李玉	女	大学本科	正高级讲师	上海市第二轻工业学校	课程顶层设计与开发、课程标准设计、指导课程设计与建设、资源设计与审核
曹肖	女	大学本科	高级讲师	上海第二工业大学附属浦东学院 华东经外职业技术学院	课程顶层设计与开发、课程标准设计、教材编写、部分课程设计、教学视频录制、课程题库编写
徐洁洁	女	大学本科	高级讲师	上海市第二轻工业学校	在线平台资源梳理与上传、AI智能体设计开发、课程建设成果梳理与总结
曹悦	女	硕士研究生	助理讲师	上海市第二轻工业学校	部分课程设计、教学视频录制、课程题库编写
顾磊磊	男	大学本科	助理实验师	上海市第二轻工业学校	部分课程设计、教学视频录制、课程题库编写
刘观群	女	硕士研究生	副主任讲师	上海聚苏文化传媒有限公司	行业前沿咨询、产业对接指导

技能鉴定

SKILLS ASSESSMENT

证书介绍

职业技能等级证书

形象设计师是由人力资源和社会保障部门注册登记的职业技能等级证书，设五个等级，分别为：五级形象设计师/初级工、四级形象设计师/中级工、三级形象设计师/高级工、二级形象设计师/技师、一级形象设计师/高级技师。其知识涵盖造型色彩学、风格诊断、服饰搭配、化妆造型等核心理论，技能要求包括客户形象分析、整体造型设计、实操技术应用等综合能力。

考核说明

鉴定方式

分理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试采用闭卷笔试机考等方式，技能考试采用现场实操方式。理论知识和技能操作考核均实行百分制，成绩均达60分(含)及以上者为合格。二级/技师、一级/高级技师还需进行综合评审。

页面调整优化:

- **排版美化:** 重新美化编排课程页面，统一团队简介时间范围至近5年，强化时效性。
- **课程性质:** 明确“数字形象设计”与“效果图绘制”的区别。

教学内容调整:

- **技能鉴定衔接:** 列明课程单元与“形象设计师”证书考核点的对应逻辑，新增“理论知识权重表”和“技能要求权重表”。
- **实验实训条件:** 实训中心软硬件升级，更新实训室照片和数字化软硬件参数设置。

03

PART THREE

课程文件





3.2 授课计划



上海市第二轻工业学校
SHANGHAI SECOND LIGHT INDUSTRY SCHOOL

数字形象设计

Digital Image Design

授课计划

DIGITAL IMAGE DESIGN

《数字形象设计》授课计划

授课计划编制说明

课程名称	总课时	理论	实践	考核
《数字形象设计》	72	72	72	72

课程负责人：胡思云、蔡克非、王莺

考核方式：考查

考核地点：118 课室

考核时间：4

考核项目	考核内容	考核形式
1. 理论知识考核	数字形象设计的基本概念、原理、流程、应用等。	笔试
2. 实践操作考核	数字形象设计的具体操作、软件应用、作品展示等。	实操

《数字形象设计》授课计划

本课程教学目标：通过本课程学习，学生能够熟练掌握造型、发式设计及整体造型设计的基本知识，掌握数字形象设计工具进行人物整体造型设计与人像展示的基本技能，适应数字形象设计岗位要求，成为具备较强职业素养和综合能力的高素质技术技能人才。具体达成以下课程目标：

课程思政目标：

- 遵守法律法规，严格遵守行业规范与职业道德，树立良好职业形象。
- 具有工匠精神，爱岗敬业，勇于创新，精益求精，追求卓越。
- 具有团队协作精神，善于沟通，团队合作，共同完成工作任务。
- 具有创新意识，勇于探索，敢于实践，不断提升自身专业技能。
- 具有环保意识，节约资源，减少浪费，践行绿色生产理念。
- 具有安全意识，遵守安全操作规程，确保人身和设备安全。
- 具有服务意识，以客户为中心，提供优质服务，提升客户满意度。

课程思政融入点：

- 在讲解数字形象设计工具时，融入工匠精神、精益求精、追求卓越等思政元素。
- 在讲解数字形象设计流程时，融入团队协作、沟通能力、团队合作等思政元素。
- 在讲解数字形象设计作品展示时，融入创新意识、勇于探索、敢于实践等思政元素。
- 在讲解数字形象设计软件应用时，融入环保意识、节约资源、减少浪费等思政元素。
- 在讲解数字形象设计安全操作时，融入安全意识、遵守安全操作规程等思政元素。
- 在讲解数字形象设计客户服务时，融入服务意识、以客户为中心等思政元素。

《数字形象设计》授课计划

标准（2022年版）中的考核能力要求，以及 AGC 应用设计工具等新技术应用知识，明确知识点的理论知识和技术技能与综合实践要求，增加课程思政、产教融合、课证赛融通等数字形象设计行业发展的最新技术技能人才。

授课计划评价表

序号	授课内容	重点难点	考核	评价
1	1-1 人物形象设计概述	重点：理解人物形象设计工具在数字形象设计中的应用。难点：掌握人物形象设计的基本流程。	考核：理论知识考核。	4
2	1-2 人物形象设计工具	重点：掌握人物形象设计工具的基本操作。难点：理解人物形象设计工具的原理。	考核：实践操作考核。	4
3	2-1 人物形象设计流程	重点：理解人物形象设计流程的基本概念。难点：掌握人物形象设计流程的具体操作。	考核：理论知识考核。	4
4	2-2 人物形象设计软件	重点：掌握人物形象设计软件的基本操作。难点：理解人物形象设计软件的原理。	考核：实践操作考核。	4
5	3-1 人物形象设计作品展示	重点：理解人物形象设计作品展示的基本概念。难点：掌握人物形象设计作品展示的具体操作。	考核：理论知识考核。	4
6	3-2 人物形象设计客户服务	重点：掌握人物形象设计客户服务的基本操作。难点：理解人物形象设计客户服务的原理。	考核：实践操作考核。	4

《数字形象设计》授课计划

序号	授课内容	重点难点	考核	评价
7	1-1 人物形象设计概述	重点：理解人物形象设计工具在数字形象设计中的应用。难点：掌握人物形象设计的基本流程。	考核：理论知识考核。	4
8	1-2 人物形象设计工具	重点：掌握人物形象设计工具的基本操作。难点：理解人物形象设计工具的原理。	考核：实践操作考核。	4
9	2-1 人物形象设计流程	重点：理解人物形象设计流程的基本概念。难点：掌握人物形象设计流程的具体操作。	考核：理论知识考核。	4
10	2-2 人物形象设计软件	重点：掌握人物形象设计软件的基本操作。难点：理解人物形象设计软件的原理。	考核：实践操作考核。	4

《数字形象设计》授课计划

序号	授课内容	重点难点	考核	评价
11	3-1 人物形象设计作品展示	重点：理解人物形象设计作品展示的基本概念。难点：掌握人物形象设计作品展示的具体操作。	考核：理论知识考核。	4
12	3-2 人物形象设计客户服务	重点：掌握人物形象设计客户服务的基本操作。难点：理解人物形象设计客户服务的原理。	考核：实践操作考核。	4

- ❖ 参考教材名称及出版单位
 - 《形象设计师》中级
主编：胡思云、蔡克非、王莺
出版社：中国劳动社会保障出版社
 - 《剪映即梦 AI 绘画与视频生成从入门到实践》
主编：古月
出版社：清华大学出版社

结合专家意见调整课程标准，同步优化授课计划，新增“剪映即梦AI教材”作为参考教材，提升课程前沿性与实操性。



3.3 教学流程

单一任务类

教学流程一 单项任务类 标准化 流程化 数据化



教学流程一：单项任务类 标准化 流程化 数据化





3.3 教学流程

综合项目设计类

教学流程二 综合项目设计类

项目化 创意化 数据化



教学流程二：综合项目设计类

项目化 创意化 数据化





3.4 评价方案



数字形象设计
DIGITAL IMAGE DESIGN

评价方案

《数字形象设计》评价方案

数字形象设计评价方案

一、指导思想

二、设计思路

三、课程评价

四、评价内容

五、评价方法

《数字形象设计》评价方案

课程评价设计评价方案

一、课程评价设计

二、评价内容

三、评价方法

四、评价标准

评价权重整数化调整：

- 将原评价权重总和调整为100%，拆分为“课前（10%）+课中（75%）+课后（15%）”，课次评价方案明确各模块占比，避免计算歧义。
- 理论考核侧重知识掌握（如概念辨析、案例分析），实践考核聚焦技能应用（如项目设计、AI工具实操）。

04 PART FOUR

课程内容





4.4 样例课次

单项任务类

课前

课前预习

课中

预习反馈

情景导入

任务探究

突出重点

任务实施

任务提升

突破难点

任务评价

课后

巩固练习

数字形象设计 美发与形象设计/数字形象设计/上海市第二轻工业学校课程标准

P1.难度提升

结合情境，请同学们对话AI智能体【**形象设计顾问**】，思考**个人体型/风格三属性矛盾点和拆解方法**。
智能体链接：<https://coze.cn/store/project/7592460639914704939>
点击链接，进入对话界面。



形象设计顾问

> 我们开始吧!

请同学们使用【**数字形象分析软件**】拍摄并上传身型照片，通过智能检测生成**体型数据报告**，结合分析结果进一步升级**风格定位方案**。
程序链接：<https://meiye.web.ct.dothen.cc/#/>
点击链接，进入程序界面。

优化建设报告

单项任务类组课亮点：课中任务提升环节通过数字赋能实现突破——学生对话【**形象设计顾问**】剖析体型风格，借助【**数字形象分析软件**】拍摄上传脸型和身型照片，生成数据报告，动态调整风格方案；结合流程模拟、巡场答疑和平台智能评价系统，形成"学-练-评-改"闭环，有效攻克教学重难点，提升学习精准度与参与度。



4.5 样例课次

综合项目设计类

课前

项目预热

预习反馈

项目引入

突出重点

项目演练

项目创作

突破难点

项目评价

课中

课后

巩固与拓展

数字形象设计

首页 课程介绍 课程内容 课程文件 课程统计

数字形象设计 美发与形象设计/数字形象设计/上海市第二轻工业学校课程标准

P4.项目要求

项目要求

- 1.提交MP4格式视频，视频包含人物形象和场景。
- 2.每张效果图必须清晰、完整地展示**妆容、发型、服饰、场景**四大要素的整合设计。

优化建设报告

教学内容
课次文件
统计
课程标准

- > 1 人物数字形象设计... ..+
- > 2 人物数字形... ..+
- > 2-1 人物形象气质... ..+
- > 2-2 人物形象风格... ..+
- + 添加模块/任务
- > 3 人物数字形象... ..+
- > 4 人物数字形象设计... ..+
- > 5 人物数字形... ..+
- > 5-1 人物数字形象... ..+
- > 5-2 人物数字效果... ..+
- 项目预热 ..+
- 项目引入 ..+
- 项目演练 ..+
- 项目创作 ..+
- 项目评价 ..+
- 巩固与拓展 ..+

综合项目设计类组课亮点：课前项目预热激活自主；课中四阶（引入 - 演练 - 创作 - 评价）阶梯进阶，聚焦重难与创意；课后巩固拓展促迁移。全程项目化、创意化驱动，实现学用一体与能力生长。



4.6 智能体应用




形象设计顾问

evan + 关注

【AI智能体】形象设计顾问

学习过程支持 教学过程支持 辅助性



G梦3.0提示词生成器 0.1

即梦3.0提示词生成器

即梦3.0提示词助手，创建高质量、专业的AI图像生成提...

学习过程支持 教学过程支持



隐性需求分析小助手

【个人形象数字需求画像分析】隐性需求分析小助手

【个人形象数字需求画像分析】基本生理特征、风格偏好...

学习过程支持 教学过程支持



数字形象设计需求调研与分析系统

感谢您参与我们的调研，您的反馈将帮助我们为您打造完美的数字形象设计方案



基本生理特征

您的性别是？

男 女

您的年龄段是？

请选择年龄段

隐形需求分析小助手

<https://www.coze.cn/s/ds8o7xUdYIs/>

G梦3.0提示词生成器

<https://yuanqi.tencent.com/agent/xnzOnlYQDAEu?from=share>

【形象设计顾问】AI智能体

<https://coze.cn/store/project/7592460639914704939>

数字形象分析软件

<https://meiye.web.ct.dothen.cc/#/>

AI形象分析

智能检测，精准分析



上传人脸照片

请上传清晰的正面人脸照片

05

PART FIVE

第三阶段 课程建设计划





后期建设计划



上海市第二轻工业学校
Shanghai Second Light Industry School

2025.10月-11月

45%课次组课：

修订2个样例课次

课程文件：教案 | PPT课件 | 评价方案 | 教学资源 | 互动活动

教学视频：交互小游戏3个/微课6个

2025.11月-2026月2月

预验收：75%课次组课

课程文件：教案 | PPT课件 | 评价方案 | 教学资源 | 互动活动

教学视频：数字人微课3个/课堂实录2个/ 教学片段4个

2026.2月-4月

终期验收：100%课次组课

课次教案 | PPT课件 | 评价方案 | 教学资源 | 互动活动

教学视频：课堂实录2个/ 教学片段4个

考核测验：阶段性考卷 | 终结性考卷

教学实施：实施教学，留存平台数据

建设总结：典型案例（3个） | 建设总结报告（1个）





上海市第二轻工业学校

Shanghai Second Light Industry School

恳请专家 批评指正！

汇报人：鲍娜

