



尚美·创“艺”
——时尚设计综合孵化平台
为女性织就流动的高定诗篇



目录

CONTENTS

01

项目背景

02

品牌概述

03

市场分析

04

营销推广

05

财务分析

06

团队成员



ONE

项目背景

Beauty
China

品牌起源

研创中心成立



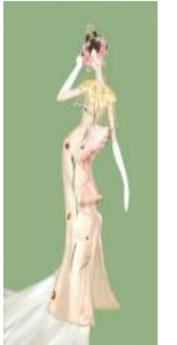
红一方面军：江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、云南、四川、西康、甘肃、陕西
 红二方面军：湖南、贵州、云南、西康、四川、青海、甘肃、陕西
 红四方面军：四川、西康、青海、甘肃
 红二十五方面军：河南、湖北、甘肃、陕西

红军长征路线分析与创作点挖掘



重温长征路

可以从历史中汲取智慧和力量
 以革命根据地的民俗元素、非遗手作为创作灵感
 继承革命老区传统，发扬新时代多维融合设计理念



品牌数字化转型

2017 我的秘密花园时尚系列

2019 炫染-匠心制造系列

2021 炫染-红色征程系列

2023 一带一路系列

2025 数字焕彩系列

2018 回溯本源蓝染系列

2020 炫染-古典名著系列

2022 雅宋赛博系列

2024 海上繁华系列

品牌成立



尚美二轻品牌定位与核心价值

▶ 东方美学与时尚融合

品牌以“传承东方美学，引领时尚潮流”为核心理念。致力于打造女性形象的高定流动诗篇。

▶ 核心价值体系

“创新、专业、品质”。

▶ 依托学校优质专业 建设项目



附件 2

上海市中等职业学校优质专业建设任务计划书

学校（公章）：



专业名称：美发与形象设计

序号	具体目标 (标题)	建设任务与预期成果 (2024年)	建设任务与预期成果 (2025年)	建设任务与预期成果 (2026年)
1	打造思政 品牌	<p>建设任务： 1. 建设“尚美中国”课程思政体系</p> <p>预期成果： 1. “尚美中国”课程思政顶层设计 2. “尚美中国”课程思政教学资源（《美发发展史》《盘发造型》《形体管理》）</p>	<p>建设任务： 1. 打造“尚美中国”课程思政专题讲堂 2. 建设“尚美中国”核心一流课程</p> <p>预期成果： 1. 美发领域大师工匠思政讲堂系列课程（5-8堂） 2. “尚美中国”课程思政教学案例3个 3. 建成上海市一流线下课程《人</p>	<p>建设任务： 1. 建设“尚美中国”线上博物馆</p> <p>预期成果： 1. 建成“尚美中国”线上博物馆 2. 形成“尚美中国”课程思政示范专业品牌</p>



TWO

品牌概述

Beauty
China

尚美中国策划重点

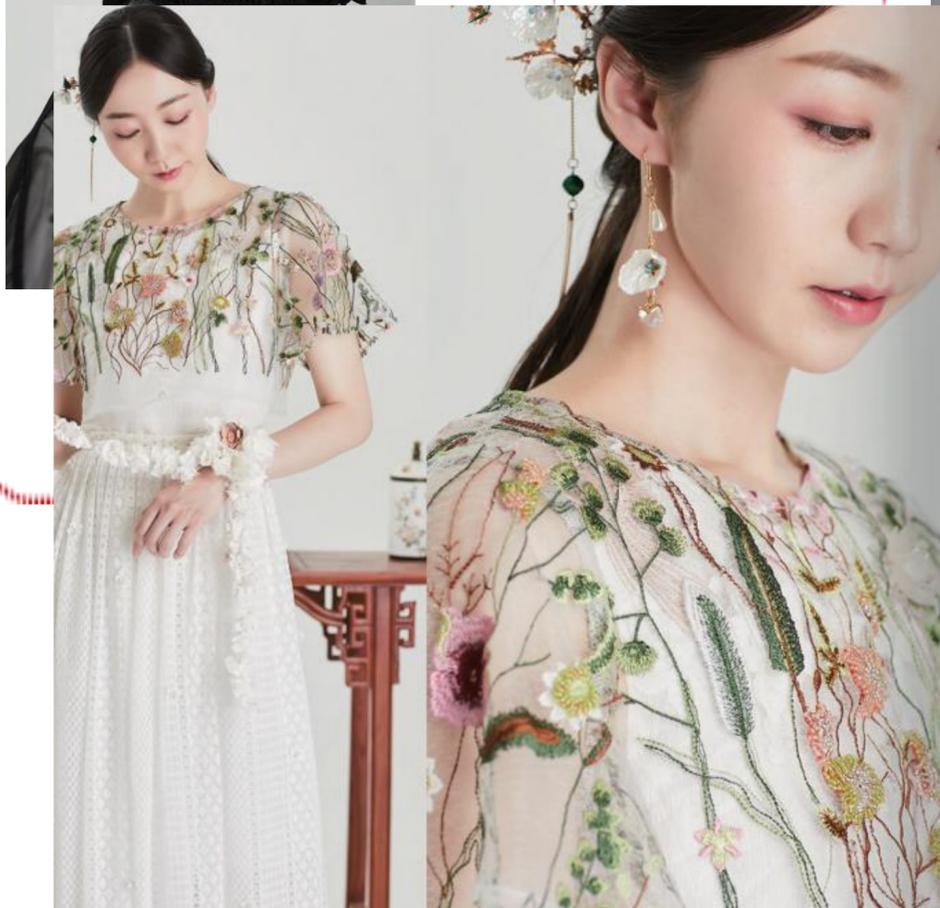
与下一页合并

水墨意境

⚡ 意境表达



刺绣

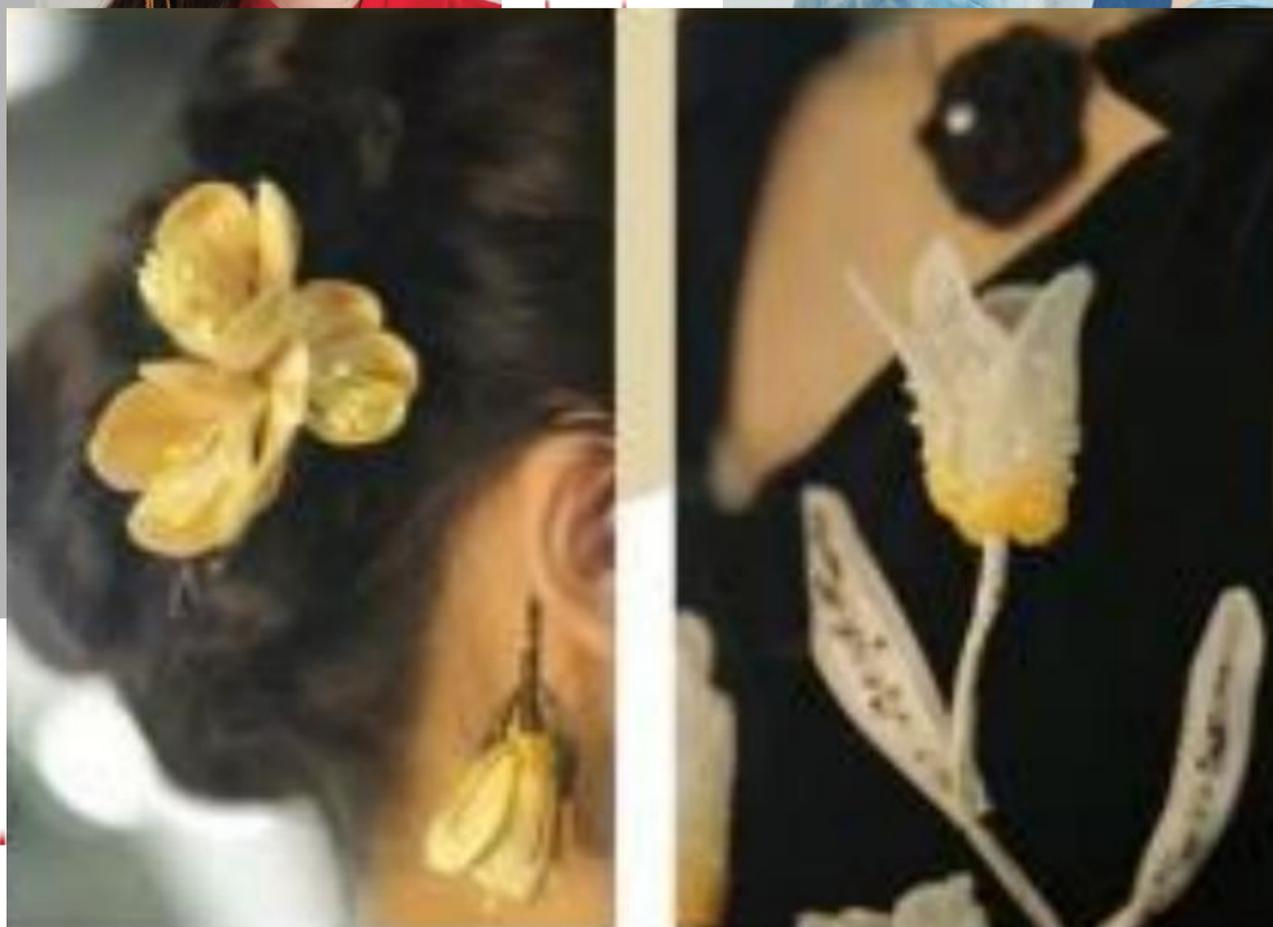


传统纹样

♥ 含蓄内敛

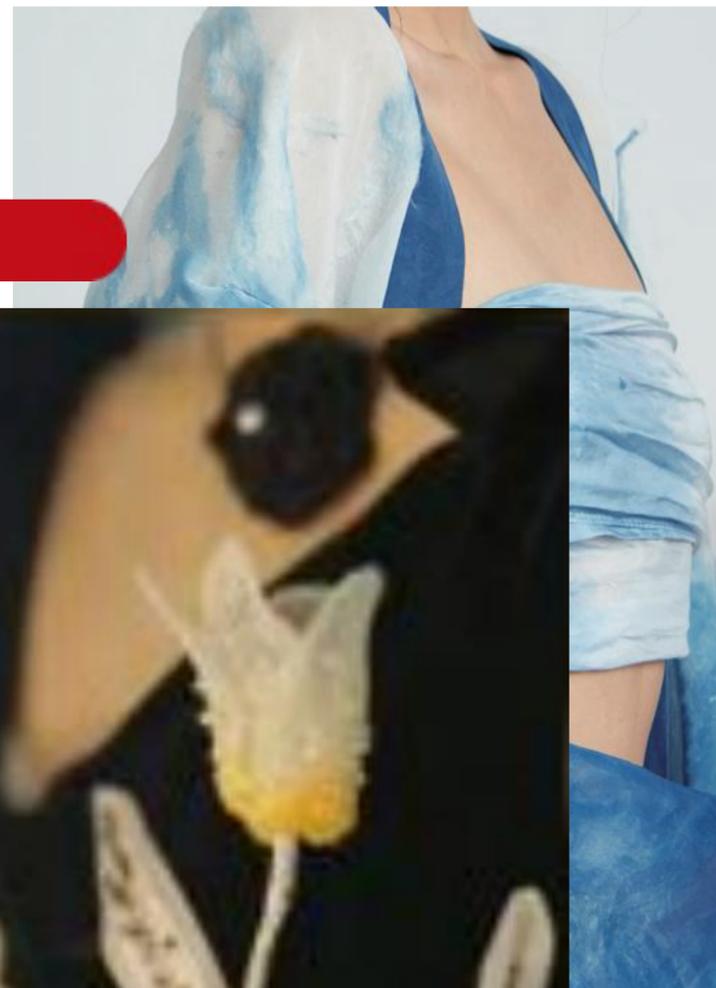


缠花

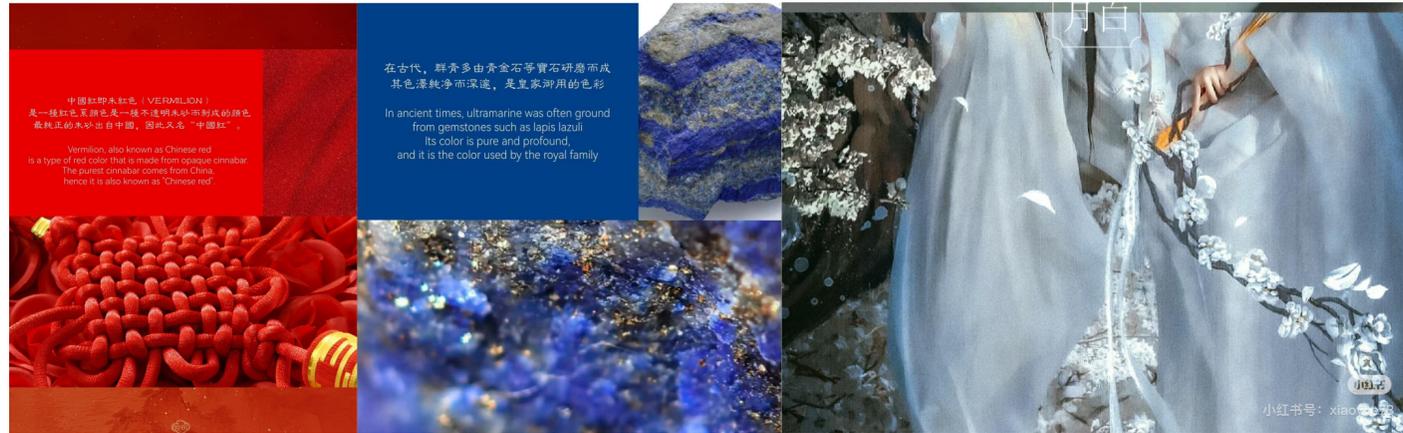


蓝染工艺

📖 文化传承



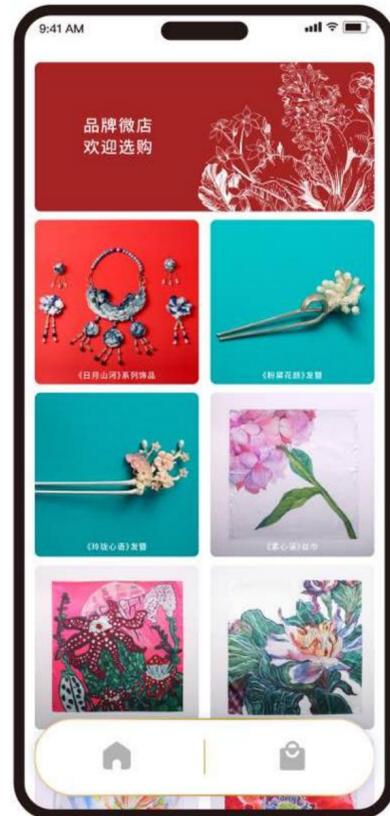
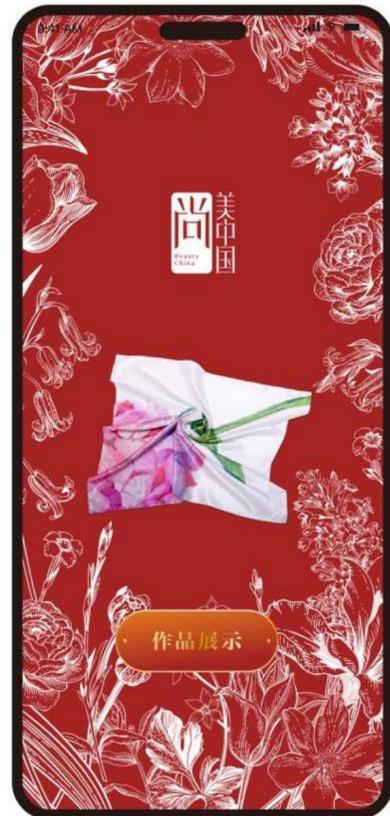
色彩体系



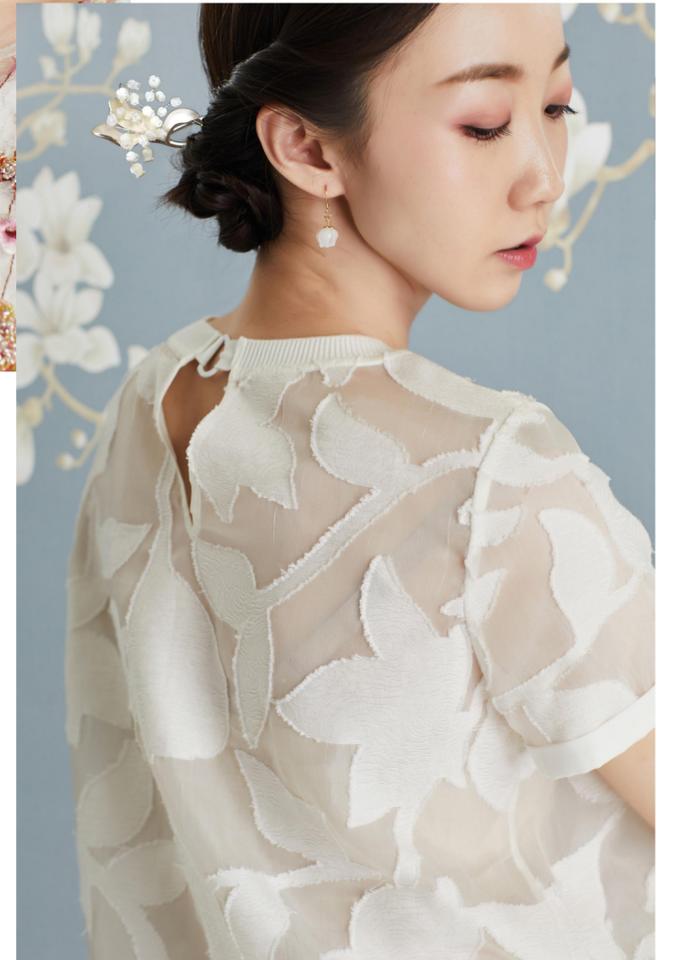
中国红

群青蓝

凝脂白



学生原创产品



日月山河



日月山河

予自志學，歲獲觀此卷，迄今已僅百過。其功夫巧密，靈心自尚，有不能周遍者，可謂一助。又其設色鮮，置宏遠，今其青，中自見之，亦不短。星之孤月耳，不妻五六德七年冬，生龍昭。文館大學士雪菴 潘光謹題

设计灵感:
 《日月山河》系列饰品的设计灵感来源于中国传世名画《千里江山图》。作品将画中的江山美景与人文精神巧妙融入。饰品的项圈表面用蓝染布料勾勒出层叠山脉和水流，珍珠和玉石点缀其中，展现出水的细腻光泽，而青金石和天河石则凸显出山的坚毅风貌。耳饰采用了独特的造型和材质，以流畅的线条勾勒出山水的轮廓，仿佛将画中的美景佩戴在耳畔，在青山绿水的画面中点缀一颗珍珠，玉石串珠悬挂在下面好似流水。作品将蓝染描绘自然，将日月山河归于自然，撷取山峦，饱蘸国色青绿，人生百态，形成独特的山河风景。



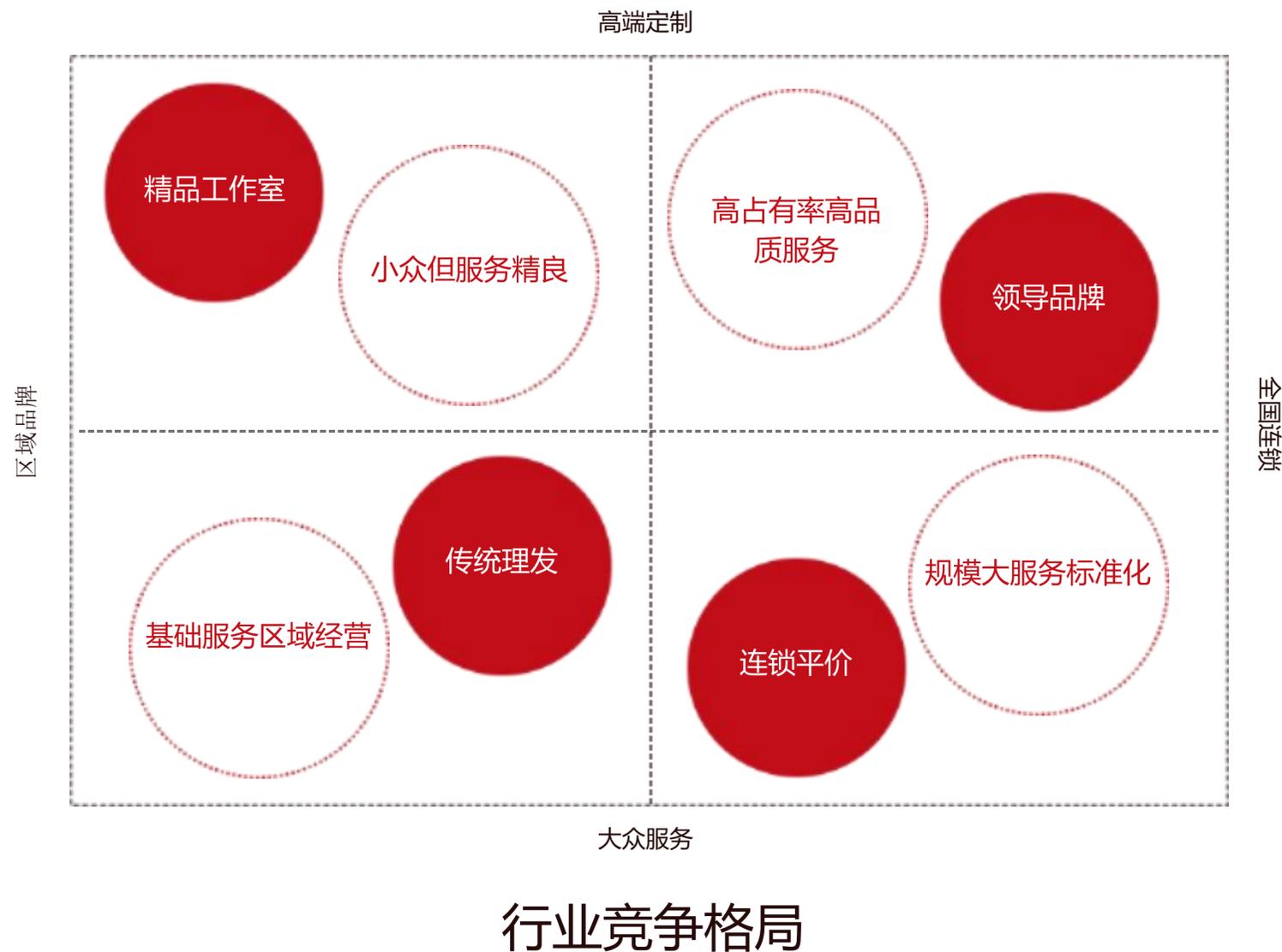
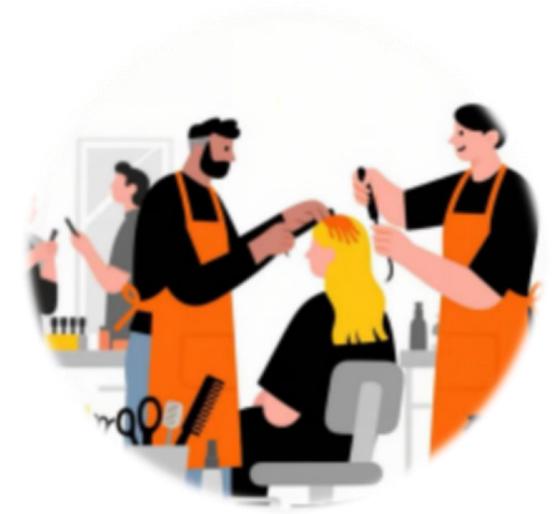
THREE

市场分析



Beauty
China

设计行业现状分析



▶ 市场规模增长

人物形象设计行业近年来保持10%以上的年增长率，2023年市场规模突破5000亿元。消费者审美意识提升推动行业持续扩张。

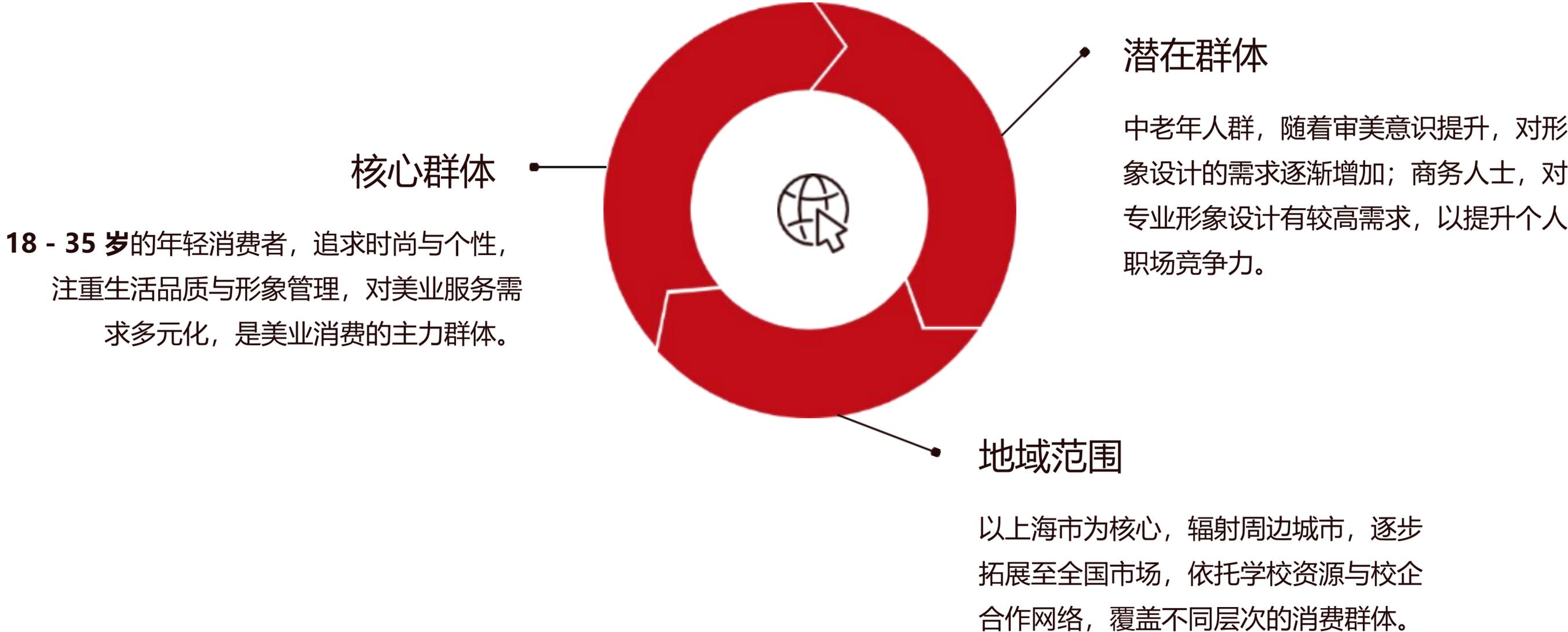
▶ 高端化转型

行业正从基础服务向高端定制化服务转型，专业沙龙和形象设计机构占比提升至35%。消费者愿意为个性化服务支付溢价。

▶ 国际化融合

国际美发趋势与中国传统美学加速融合，形成独特东方风格。本土品牌开始在国际舞台崭露头角。

目标群体分析





FOUR

营销推广

Beauty
China

品牌传播策略 线上推广



数字营销矩阵

构建抖音、小红书等平台的内容生态，产出原创内容。



文化活动营销

举办“东方美学沙龙”等主题活动，输出强化品牌影响力。

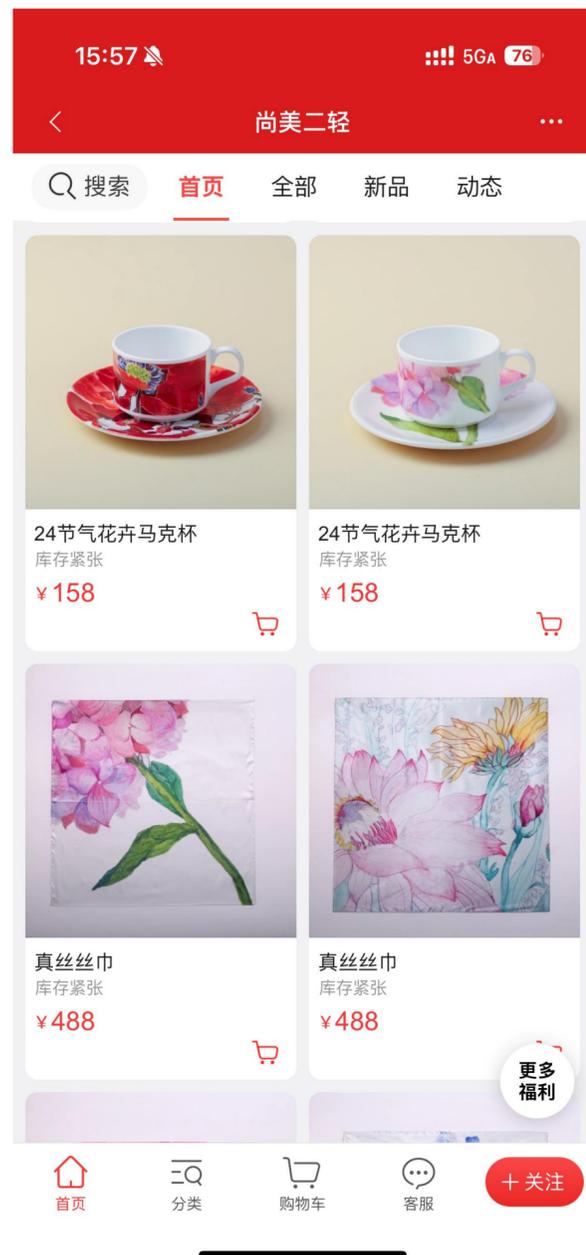
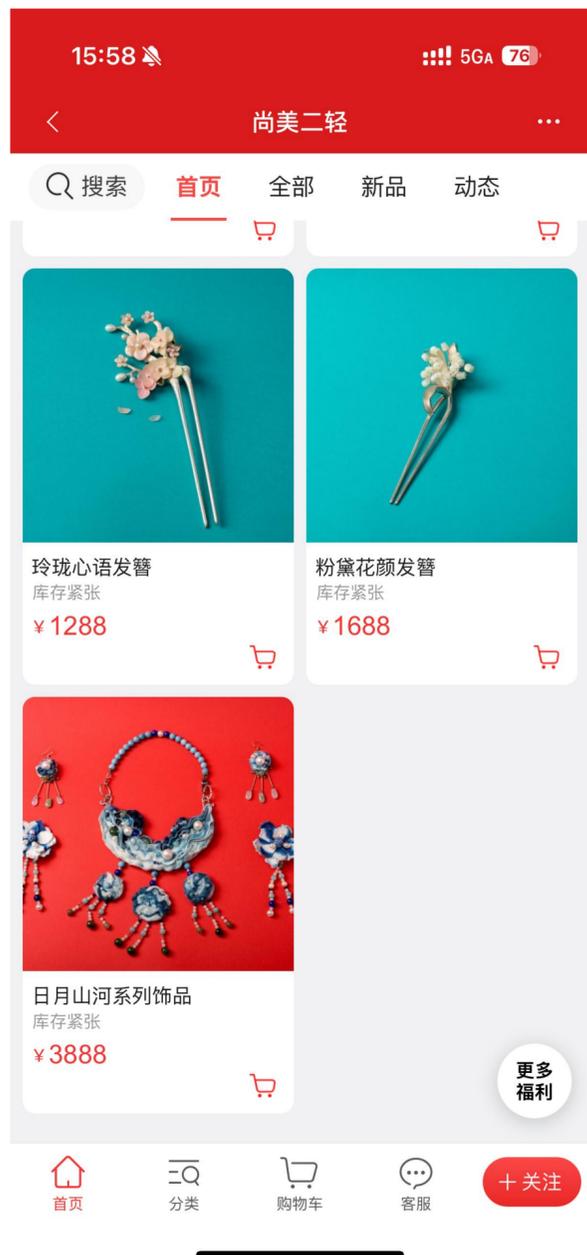
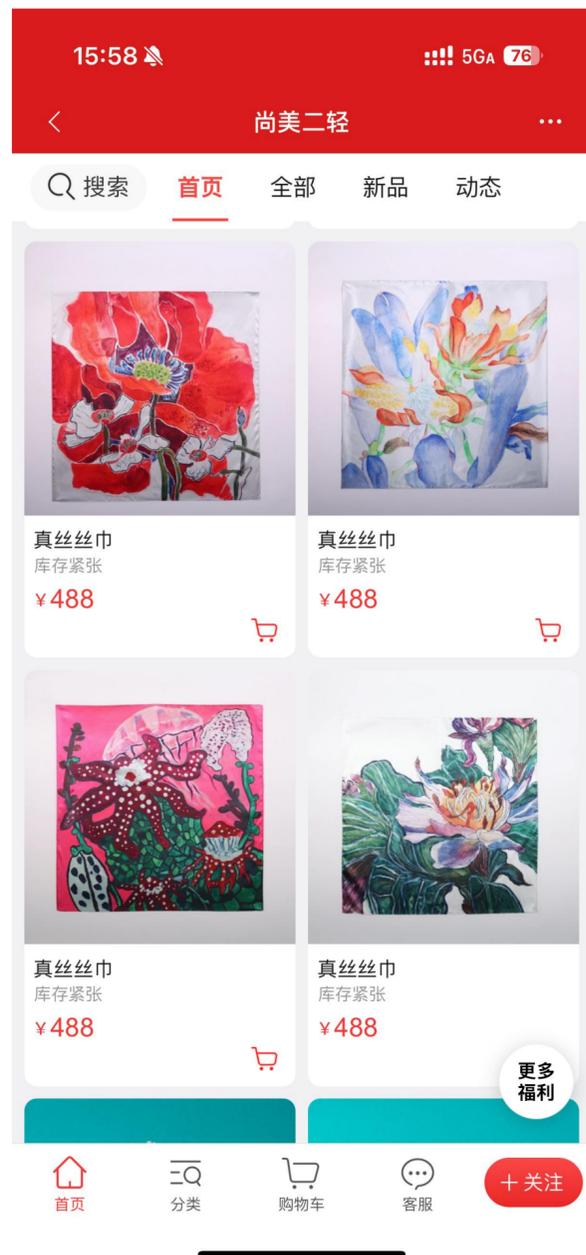


微信 | 公众平台



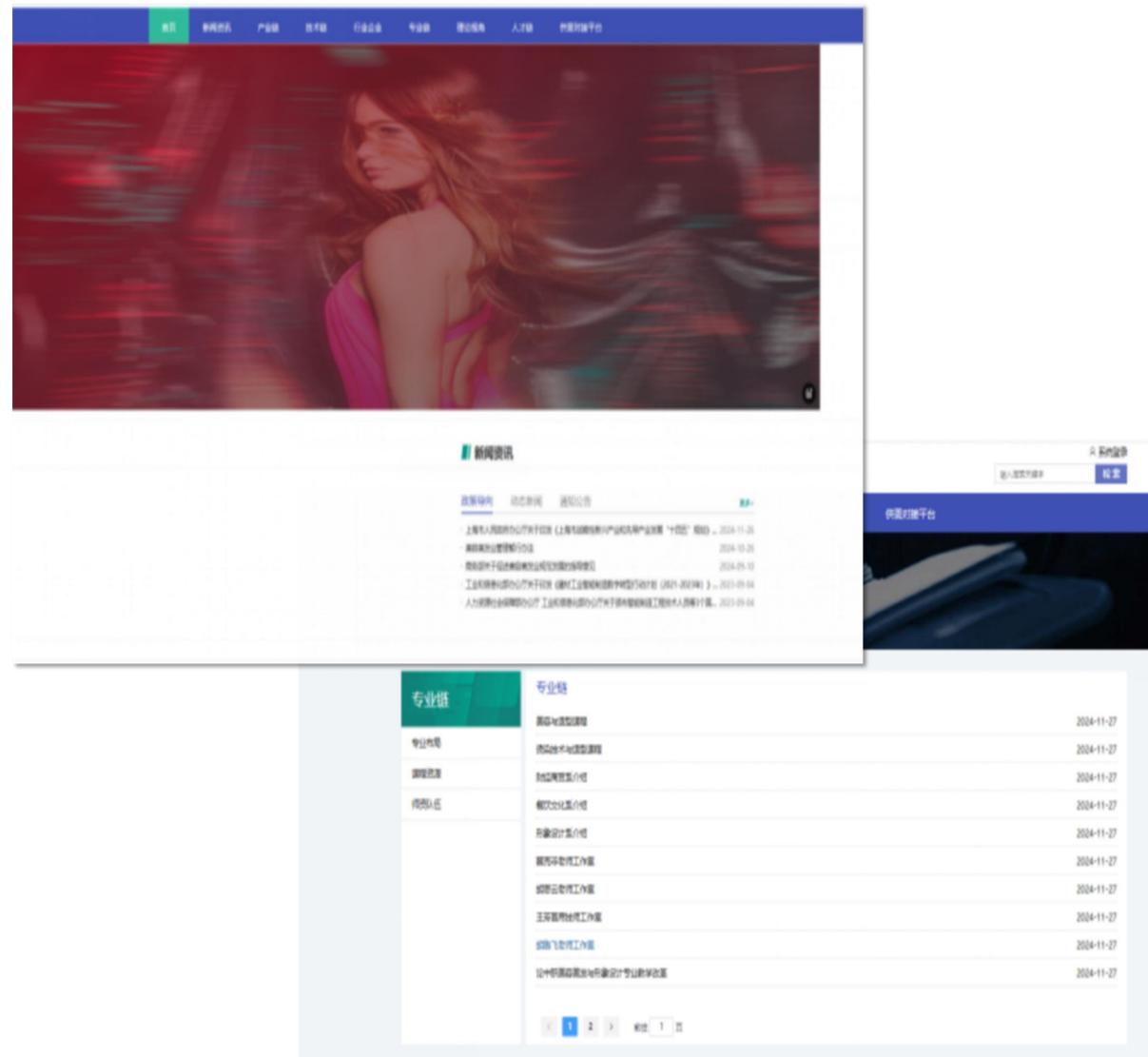
我的小店 <https://k.youshop10.com/DT=2kSzT>

加直播



品牌传播策略 线上推广

优质专业的平台



产教融合平台



线下宣传推广

▶ 校企合作企业

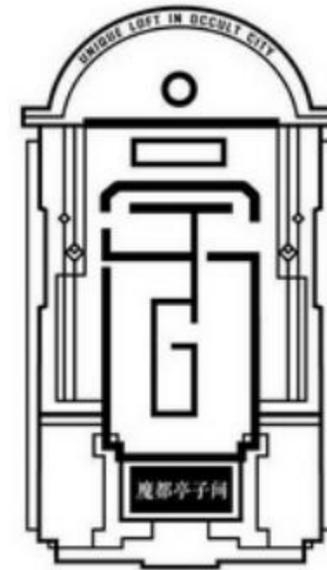
椿山泽婚纱礼服高级定制

魔都亭子间



日本風原作のブランド
日系原创设计品牌

椿山泽婚纱礼服高级定制成立于2010年
是由一群设计师和时尚媒体人创建的婚纱礼服品牌
我们希望带给中国新娘更多具有设计感和时尚元素的婚纱
不只是简单的随波逐流，只为寻找属于新娘自己的个人魅力
椿山泽坚持用心打造每一件“极美系”嫁衣
严格按日系八分之1精细比例制版法纯手工制作。
穿出亚洲新娘的黄金比例。



▶ **新娘服饰品高级定制**



线下宣传推广

► 宣传推广

职业体验日照照片（唐）



线下宣传推广

宣传推广



周浦桃花节



花木街道文化活动周

线下宣传推广

一带一路与两岸文化交流



两岸文化交流
团扇设计制作



2024年依托“一带一路”
专业标准输出项目
进行品牌海外6所美妆学校
100多名教师宣传品牌及
产品

FIVE



财务分析

Beauty
China

资金筹资

学校专项拨款

依托上海市第二轻工业学校的支持，申请用于专业建设、实训基地升级、核心课程开发的专项资金。这是项目稳定启动的基础。

政府职业教育 / 文化遗产专项资金

积极申请国家及上海市层面的职业教育质量提升计划、产教融合项目、文化产业发展基金、非物质文化遗产传承保护等专项资金。

校企合作 战略合作投资

吸引头部美发、化妆品、造型设计企业进行战略投资或共建合作。企业可获得人才优先录用权、品牌联合推广机会、参与课程开发及标准制定。形式可包括现金投入、设备捐赠、师资支持。

创新创业孵化基金 / 社会资本

对接上海市大学生创业基金、社会天使投资人或关注教育科技、文化创意领域的风险投资基金，用于支持学生创业项目孵化和品牌市场化运作。

产品售价



茉莉花开



玉兰报春



金玉满堂

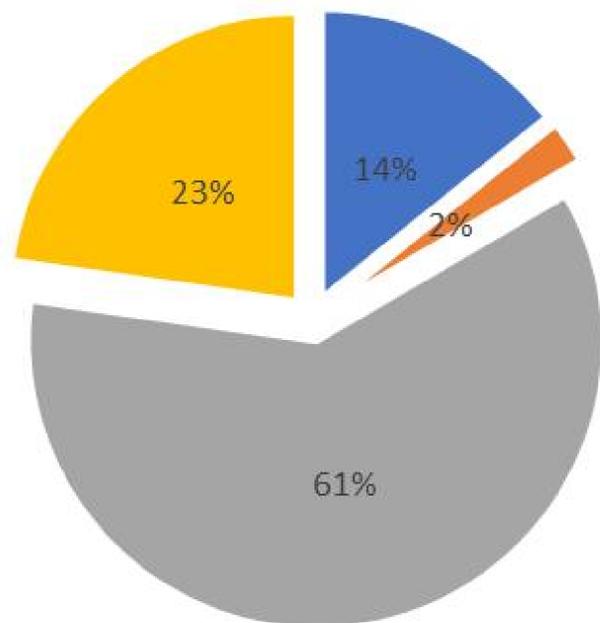
序号	类别	产品名称	单价 (元)
1	丝巾	仿真丝巾	168
		单面真丝丝巾	288
		双面真丝丝巾	488
2	饰品	日月山河项链	3888
		粉黛花颜发簪	1688
		玲珑新语发簪	1288
3	文创产品	茉莉花开团扇	128/388
		玉兰报春团扇	128
		金玉满堂团扇	128
		24节气花卉马克杯	158

经营成本		
固定经营成本类型	月固定经营成本 (元)	年度固定经营成本 (元)
工资	0	0
水电费	0	0
广告费	0	0
通讯费	0	0
低值易耗品	0	0
保险	0	0
材料费	5000	60000
合计	5000	60000

创办成本	
项目	金额 (元)
开办费用	0
设备及维修费	0
办公费	0
流动资金及原材备用费	10000
合计	10000

利润分析	
项目	年度金额 (元)
销售量	2000件
单位售价	128
总销售收入	256000
减 — 销售成本	100000
减 — 营业税金	0
毛利润	156000
固定成本	60000
可变成本	0
净利润	96000

企业经营成本与利润分析报告



- 总投入 年度经营成本 (材料费等)
- 总投入 创办成本 (流动资金等)
- 总产出 年度总销售收入
- 总产出 年度净利润

类别	项目	金额 (元)
总投入	年度经营成本 (材料费等)	60000
	创办成本 (流动资金等)	10000
投入合计		70000
总产出	年度总销售收入	256000
	年度净利润	96000
产出合计		352000

SIX



团队成员介绍

Beauty
China

成员介绍

项目负责人-黄文怡



聚焦项目全生命周期管理，方案制定，资源协调、进度把控、风险应对，以及收尾时的成果验收与复盘总结，确保项目按时、按质、在预算内交付。

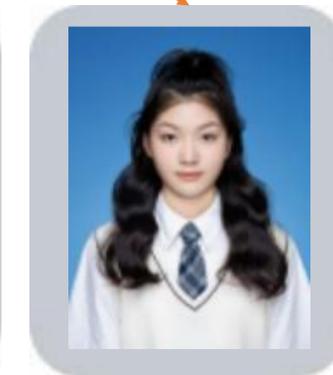
行政-杜思颖



对接各部门需求，文档整理与归档、会议记录与纪要撰写、邮件收发及重要信息转达。

销售财务部-杨乐彤、潘恩萱

按会计准则，在符合收入确认条件时，如商品所有权转移、风险报酬转移等，准确记录销售金额。归集与销售相关的成本，计算销售毛利。结合市场情况、历史数据等，预测未来销售目标及收入、成本等。分析销售业绩、毛利率、回款率等指标，为销售策略调整提供依据。



设计部-陈嘉宁、余虹晔、吴沈悠

塑造品牌形象的系统性工作，通过视觉、理念等元素传递品牌独特价值。确定品牌在市场中的角色（如高端/大众、差异化卖点等），明确目标受众及竞争优势并作为设计卖点。

营销部-张子洋、王欣禹

用简洁标语传递品牌主张，增强情感共鸣。梳理品牌起源、价值观故事，提升感染力。参与品牌定位讨论，提炼“尚美中国”的核心价值。分析竞品卖点、定价策略、渠道布局，寻找差异化机会。

市场部-黄雅婷、张佩丹

通过系统性收集、分析数据，为企业决策提供依据。了解市场规模、消费者需求、竞品动态等，避免目标模糊。通过全维度调研，企业可降低决策风险，精准把握市场机会。





指导教师：胡思云

现任职位：上海市第二轻工业学校 时尚设计系
人物形象设计专业/美发与形象设计专业负责人
/美容美发开放实训中心实训主管

职称：高级讲师 **学历学位：**本科/艺术硕士

政治面貌：民进会员

荣誉：金牌指导教练/中国化妆名师/上海市优秀园丁/国家级精品课程《人物整体造型》课程负责人

专业领域：艺术设计 / 服装化妆

毕业学校：东华大学 / 上海戏剧学院



指导教师：王莺

现任职位：上海市第二轻工业学校 时尚设计系
人物形象设计专业/美发与形象设计专业骨干教师

职称：讲师 **学历学位：**本科

政治面貌：群众

荣誉：中国化妆大师、上海市美甲名师

专业领域：服装化妆

毕业学校：上海戏剧学院



指导教师：夏璟

现任职位：上海市第二轻工业学校 时尚设计系教师

职称：初级讲师 **学历学位：**本科

政治面貌：群众

专业领域：艺术设计（多媒体、平面设计领域）

毕业学校：上海应用技术大学

个人经历：有多年企业工作经验及曾负责多家大型上市公司设计项目工作

SEVEN



成长感悟

Beauty
China

学生成长照片





THANKS

感谢您的观看!